

Lehre in Österreich in Zeiten der Pandemie

Zielgruppe Lehrbetriebe



Eine Analyse des market Marktforschungsinstituts für die z.l.ö. - zukunft.lehre.österreich



Inhaltlicher Überblick



1. Aufgabenstellung und methodischer Aufbau Chart 4 bis 5

2. Die Lehre im Vergleich der Ausbildungswege Chart 7 bis 9

3. Die aktuelle Situation Chart 11 bis 16

4. Das Handling der Situation von Betrieben, Schulen und Chart 18 bis 23 Politik

5. Management Summary Chart 25 bis 28



KAPITEL 1 Aufgabenstellung & methodischer Aufbau market institut



Aufgabenstellung

Im Rahmen des gegenständlichen Forschungsprojekts wurde die aktuelle Stimmungslage zur Lehre bei österreichischen Lehrbetrieben analysiert. Von besonderem Augenmerk war dabei die aktuelle Situation: Gibt es derzeit ausreichend Bewerbungen von entsprechend qualifizierten Jugendlichen für die geplanten Lehrplätze im Unternehmen? Wie gut hat man sich als Unternehmen bereits auf die veränderten Rahmenbedingungen beim Einstell-Prozedere junger Menschen eingestellt?

Wie erleben die Lehrbetriebe die Berufsvorbereitung an den Schulen und welche Erwartungshaltungen hat man an die Politik?



Zielgruppe

Österreichische Lehrhetriebe



Repräsentativität

Die befragten Personen entsprechen in ihrer Zusammensetzung, in quotierten und nicht quotierten Merkmalen, den österreichischen Lehrbetrieben. Als Berechnungsbasis für den Anteil der Sparten wurde die Anzahl der Lehrlinge herangezogen. Die Übereinstimmung im Rahmen der statistischen Genauigkeitsgrenzen ist eine notwendige Voraussetzung dafür, dass die Ergebnisse verallgemeinert werden dürfen.



Fragebogen

Fragebogen befindet sich im Anhang



Befragungsart

Hybrid-Befragung aus Online- und CATI-Interviews



Auswertungsbasis

Österreichische Lehrbetriebe: n=300 maximale statistische Schwankungsbreite, +/- 5,77 Prozent



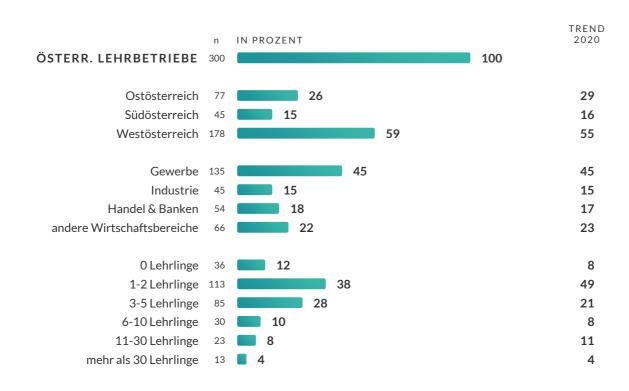
Befragungszeitraum

25. Jänner bis 2. Februar 2021

Struktur der Befragten

zukunft. lehre. österreich.

Strukturelle Zusammensetzung der Zielgruppe



KAPITEL 2

Die Lehre im Vergleich der Ausbildungswege

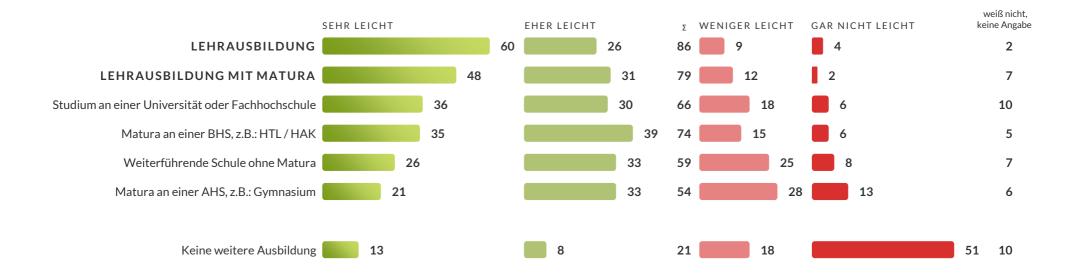


Einschätzung der Ausbildungswege



Berufschancen

1 In den Lehrbetrieben ist man überzeugt – die Lehre ist der erfolgreichste Weg ins Berufsleben!



Frage:

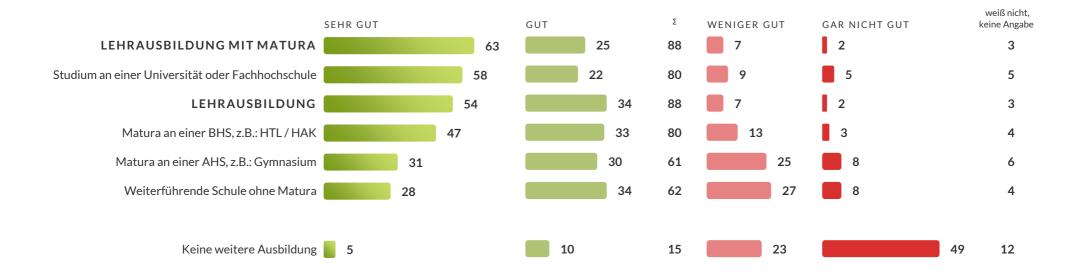
Wie leicht ist es Ihrer Meinung nach mit den verschiedenen Ausbildungsmöglichkeiten einen Beruf zu finden? Sehr leicht, eher leicht, weniger leicht oder gar nicht leicht?

Einschätzung der Ausbildungswege



Karrieremöglichkeiten

Für eine erfolgreiche Karriere empfiehlt sich eine Lehre mit Matura oder ein Studium!



Frage:

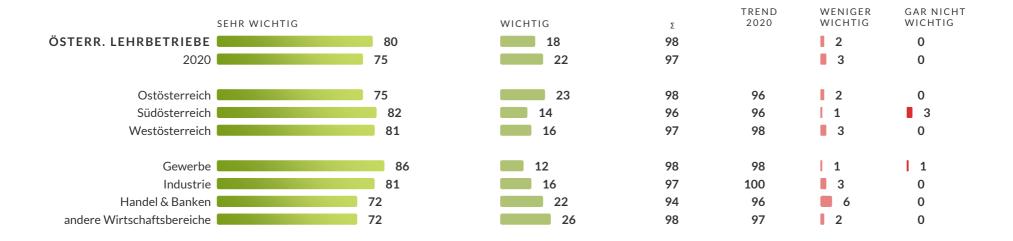
Und wenn man Karriere machen will - welche Ausbildung soll man da wählen, mit welchen Ausbildungen hat man gute Karrierechancen? Geben Sie bitte jeweils an, ob man da Ihrer Meinung nach sehr gute, gute, weniger gute oder gar nicht gute Karrierechancen hat.

Stellenwert der Lehrausbildung im Unternehmen



im soziodemografischen Überblick

1 Vor allem Gewerbe und Industrie sind auf die Lehrausbildung angewiesen!



Frage:

Welchen Stellenwert hat die Lehrausbildung für Sie und Ihr Unternehmen? Würden Sie sagen, die Lehrausbildung ist für Ihr Unternehmen-



Lehrlings-Einstellungspläne für das Lehrjahr 2021/2022



im demographischen Überblick

f Erfreulich: Die Einstellpläne liegen knapp über dem Niveau des Vorjahres – und damit wieder auf Normalniveau.



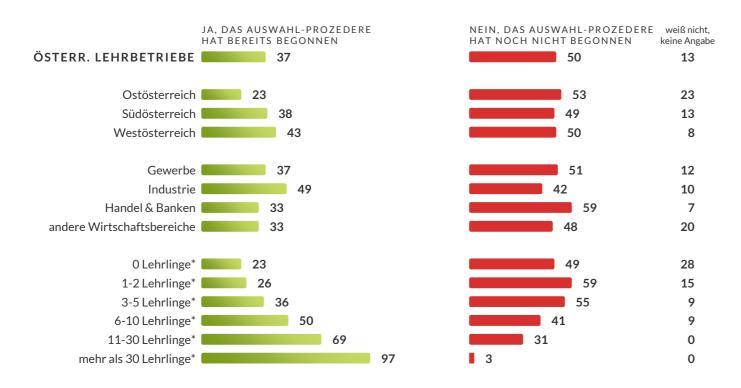
Frage:

Mit wie vielen Lehrlingen planen Sie für das kommende Lehrjahr, wie viele Lehrlinge planen Sie heuer neu einzustellen? Können Sie in etwa abschätzen, wie viele Lehrlinge Sie heuer neu einstellen werden?

Start des Auswahl-Prozederes



Die Hälfte der Betriebe hat mit dem Auswahl-Prozedere noch nicht begonnen!



*Achtung: Kleine Fallzahlen!

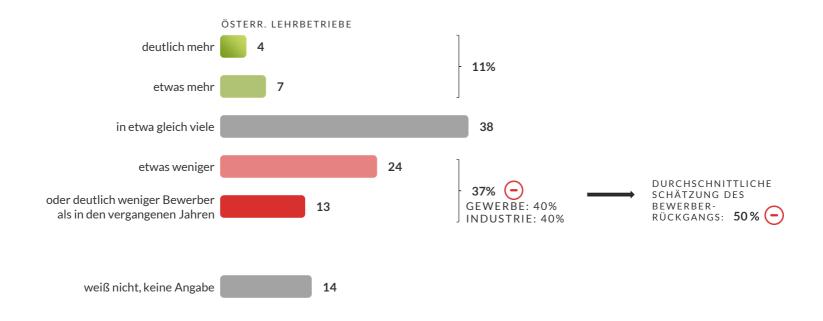
Frage:

Hat das Auswahl-Prozedere bei Ihnen im Unternehmen schon begonnen oder noch nicht?

Die quantitative Veränderung der Lehrstellenbewerber



1 4 von 10 Betriebe berichten von aktuell spürbar weniger Lehrstellenbewerbungen als noch im Vorjahr – und haben durchschnittlich nur etwa halb so viele BewerberInnen!



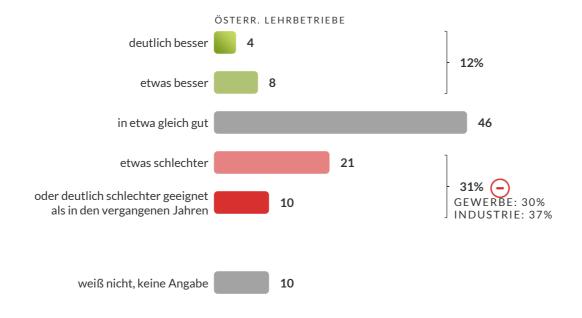
Frage:

Wie beurteilen Sie die Anzahl der Bewerbungen im Vergleich zu den vergangenen Jahren? Würden Sie sagen, es sind aktuell -Können Sie die Veränderung abschätzen? Geben Sie bitte einen Prozentwert an, um den sich die Anzahl der Bewerber verändert hat.

Die qualitative Veränderung der Lehrstellenbewerber



1 Und: Ein Drittel der Betriebe bemängelt weniger gut geeignete BewerberInnen als in den Vorjahren!



Frage:

Und wie beurteilen Sie die Qualität der Lehrlingsbewerber im Vergleich zu den vergangenen Jahren? Wie gut sind die Bewerber für die Lehrplätze In Ihrem Unternehmen geeignet? Würden Sie sagen, die Bewerber sind aktuell -

Einschätzung der Lehrlingsbewerbungen



Ein knappes Drittel der Lehrbetriebe ist aktuell besorgt nicht ausreichend Lehrstellenbewerbungen von geeigneten KandidatInnen zu erhalten - vor allem die kleinen Betriebe fürchten um ihren Lehrling!



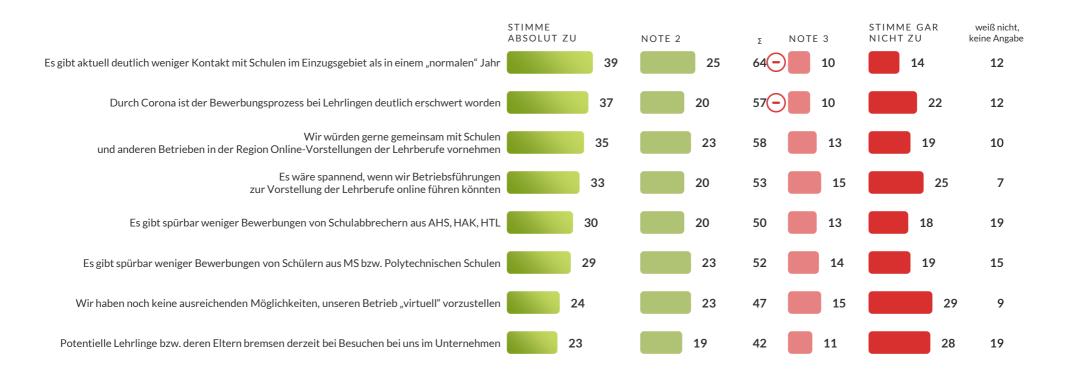
Frage:

Gehen Sie davon aus, dass Sie für das kommende Lehrjahr genügend geeignete Lehrlinge finden werden oder nicht?

Die Wahrnehmungen der Lehrstellenbewerbungen 2021



Es fehlt an Kontakt zu den Schulen und den Vorstellungsmöglichkeiten von Beruf & Betrieb!



Frage:

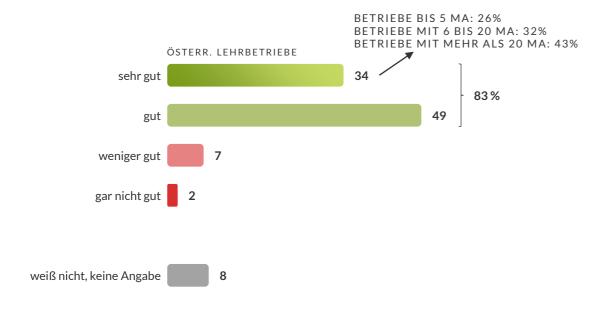
Wie sehr stimmen Sie verschiedenen Aussagen zu den Lehrstellenbewerbern des heurigen Jahrs zu? Beurteilen Sie bitte jede Aussage von 1 = stimme absolut zu bis 4 = stimme gar nicht zu, dazwischen können Sie frei abstufen.



Umgang der Betriebe mit der neuen Situation



forößere Betriebe haben sich nach eigener Einschätzung gut eingestellt, vor allem kleine Betriebe sehen aber noch Steigerungspotential!



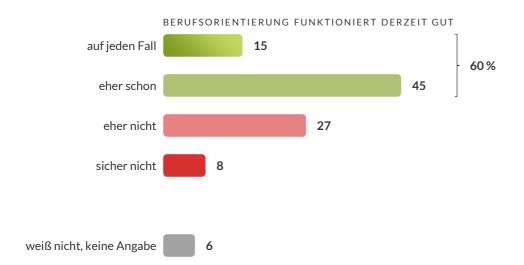
Frage:

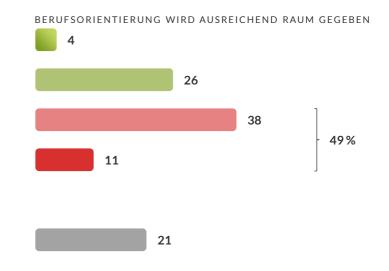
Wie gut sind Sie im eigenen Betrieb auf die neuen Herausforderungen rund um das Bewerben bzw. die Auswahl von Lehrstellenbewerbern in der Corona-Zeit vorbereitet?

Berufsorientierung in den Schulen



1 Die Lehrbetriebe attestieren den Schulen ein in Anbetracht der Situation bemühtes Vorgehen – von einer Idealsituation ist man aber weit entfernt...





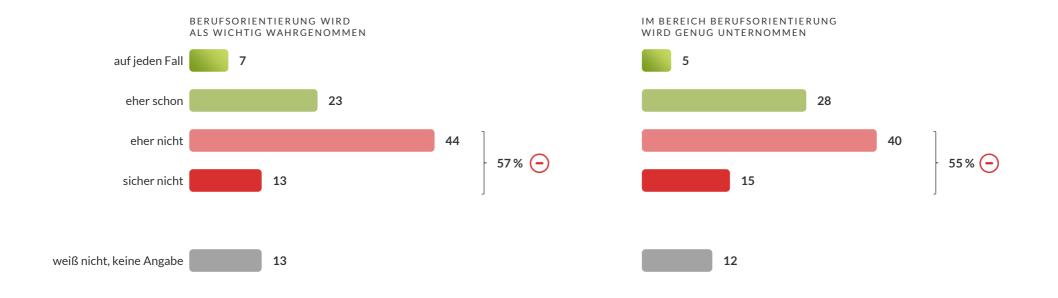
Frage:

Wie erleben Sie die Rolle der Schulen rund um die Berufsorientierung der Schülerinnen und Schüler aktuell? Haben Sie das Gefühl, dass da die Berufsorientierung eher gut funktioniert oder nicht? Ganz konkret: Wird der Berufsvorbereitung bzw. der Berufsorientierung in den Schulen in der Zeit der Corona-Pandemie ausreichend Raum gegeben oder eher nicht?

Berufsorientierung in der Politik



1 Die Praktiker sind überzeugt – das Thema Berufsvorbereitung wird aktuell in der Politik vielfach übersehen bzw. nicht mitgedacht!



Frage:

Und wie sieht es da in der Politik aus? Haben Sie den Eindruck, dass das Thema Berufsvorbereitung/Berufsorientierung in den Schulen von der Politik derzeit als wichtig wahrgenommen wird oder eher nicht? Würden Sie sagen, dass seitens der Politik genug im Bereich Berufsvorbereitung/Berufsorientierung unternommen wird, oder eher nicht?

Forderungen an die Politik



1 Aufwertung der Lehre und mehr Raum für Berufsvorbereitung an den Schulen sind die zentralen Forderungen!



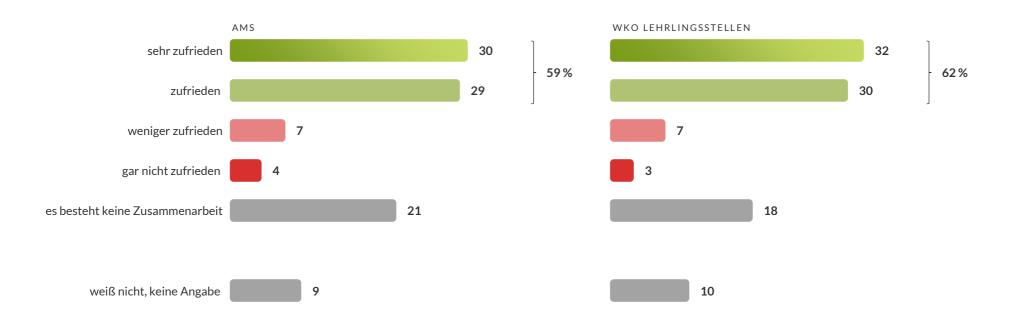
Frage:

Welche Unterstützung benötigen Sie, was erwarten Sie von der Politik? Beurteilen Sie bitte jede Aussage von 1 = sehr wichtig bis 4 = gar nicht wichtig, dazwischen können Sie frei abstufen.

Zusammenarbeit mit AMS & WKO



i Die Zusammenarbeit mit AMS und WKO Lehrlingsstellen funktioniert gut!



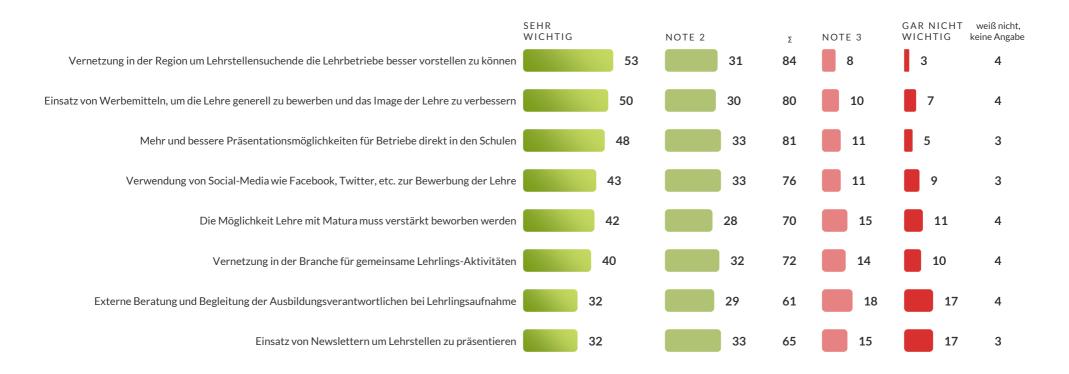
Frage:

Besteht bei Ihnen im Unternehmen derzeit eine Zusammenarbeit mit dem AMS bzw. mit den Lehrlingsstellen der WKO? Bitte beurteilen Sie jeweils wie zufrieden Sie mit dem AMS bzw. den WKO Lehrlingsstellen sind. (1 = sehr zufrieden, 2 = zufrieden, 3 = weniger zufrieden, 4 = gar nicht zufrieden, 5 = es besteht keine Zusammenarbeit)

Ausblick - nach Covid19: Die nötigen Schritte



1 Mehr regionale Vernetzung, intensiveres Bewerben und bessere Präsentationsmöglichkeiten an den Schulen sieht man in den Betrieben als Schlüssel zum Erfolg!



Frage:

Abschließend: Welche Unterstützungsleistungen wünschen Sie sich für Ihren Betrieb, um potentielle Lehrlinge besser ansprechen zu können und die Lehrlingsaufnahme im Unternehmen zu erleichtern? Beurteilen Sie bitte jeden Punkt von 1 = sehr wichtig bis 4 = gar nicht wichtig, dazwischen können Sie frei abstufen.



Management Summary I

Lehrbetriebe

- Die österreichischen Lehrbetriebe sind überzeugt: Eine Lehrausbildung ist ein perfekter Start ins Berufsleben und bietet auch jede Menge Karrieremöglichkeiten, vor allem die Lehre mit Matura ist prädestiniert für beruflichen Erfolg.
- Im eigenen Unternehmen ist die Lehre ein unverzichtbarer Baustein des zukünftigen unternehmerischen Erfolgs, vor allem im Gewerbe und in der Industrie betont man die Bedeutung der Lehre.
- Erfreulich ist das Angebot an Lehrstellenplätzen die Lehrbetriebe denken wieder über die Einstellungen von mehr Lehrlingen nach als im Vorjahr: 2020 bremste Corona die Lehrlings-Einstellpläne, davon ist 2021 nicht zu bemerken.
- Knapp 4 von 10 Betriebe sind schon im Auswahl-Prozedere vor allem die Betriebe mit vielen Lehrlingen; die Lehrbetriebe mit weniger Lehrplätzen sind da zumeist noch nicht so weit.
- Dem Mehr an Lehrplätzen steht ein deutliches Minus an Lehrstellen-Bewerbungen gegenüber: Knapp 40 Prozent der Betriebe berichten von einem spürbaren Rückgang an eingehenden Bewerbungen – im Durchschnitt gehen diese Betriebe von in etwa einer Halbierung der Bewerbungen aus!



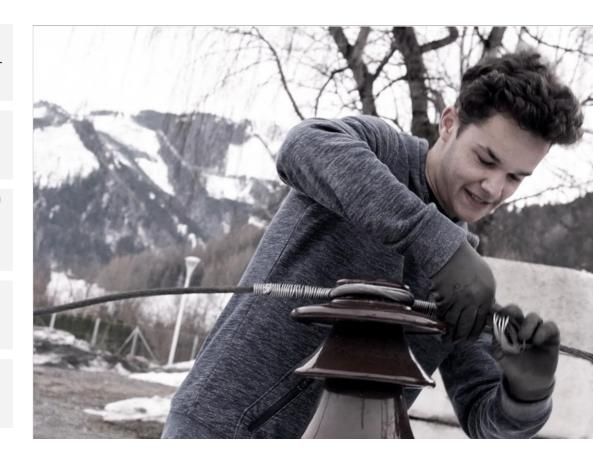


Management Summary II

Lehrbetriebe

zukunft. lehre. österreich.

- Nicht nur die Anzahl der Lehrlinge wird rückläufig eingeschätzt, auch bei der wahrgenommenen Qualität der Lehrlingsbewerber ist man vorsichtig – ein Drittel geht von einer schlechteren Eignung der KandidatInnen aus als in den Vorjahren; die Industrie zeigt sich hier besonders betroffen.
- Die aktuelle Situation führt nun dazu, dass ein Drittel der Betriebe vor allem die kleinen Unternehmen mit geringer MitarbeiterInnen-Anzahl – fürchtet, im heurigen Jahr den Lehrplatz bzw. die Lehrplätze nicht mir geeigneten Lehrlingen besetzen zu können.
- Die Betriebe leiden unter den deutlich weniger Kontakten mit den Schulen und den damit resultierenden fehlenden Vorstellungsmöglichkeiten des Lehrberufs bzw. des eigenen Betriebs – Corona verkompliziert das Informations- und Bewerbungsprozedere. Online-Vorstellungen von Berufen und dem Unternehmen werden als erste Lösungsansätze gesehen.
- Das Einstellen auf die neuen Herausforderungen rund um Bewerbung und Auswahl von Lehrlingen funktioniert bei den Betrieben bereits ganz gut, kleine Betriebe sind allerdings hier mit der eigenen Performance noch nicht zufrieden und präsentieren sich selbstkritisch.
- Wenig begeistert sind die Betriebe mit der Berufsvorbereitung und Berufsorientierung in den Schulen – diesem Thema wird aktuell zu wenig Bedeutung beigemessen. Ein Quervergleich mit den Zielgruppen SchülerInnen, Eltern und Lehrkräften bestätigt den Eindruck der Betriebe!

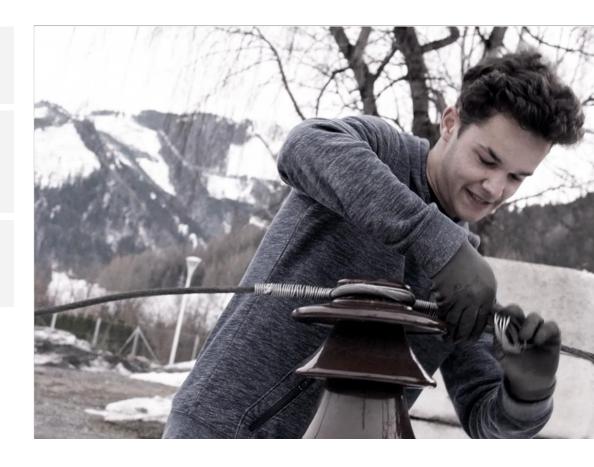


Management Summary III

Lehrbetriebe

zukunft. lehre. österreich.

- Mehr Aktivitäten erwarten sich die Betriebe auch von der Politik hier herrscht der Eindruck vor, dass Berufsvorbereitung & Berufsorientierung derzeit keinen Platz am politischen Radar finden. Auch hier gilt: Die Stimmungslage bei den Lehrbetrieben deckt sich mit jener der Lehrkräfte.
- Dieses Mehr an Aktivitäten der Politik sieht man einerseits in generellen Themen wie dem grundsätzlichen Aufwerten der Lehre und dem vermehrten Fokus in den Mittelschulen und Polytechnischen Schulen auf die Lehre. Andererseits denken die Betriebe in rasch umsetzbaren Maßnahmen: Berufspraktische Tage mit Tests und Abstand sollen so schnell wie möglich abgehalten werden können!
- Nach Covid19 wünschen die Unternehmen eine stärkere regionale Vernetzung zur Bewerbung der Lehre, aber auch Werbe-Initiativen zur Lehre bzw. zur Lehre mit Matura, vor allem auf Social-Media-Kanälen. Und: Spürbar wird auch der Wunsch, das eigene Unternehmen direkt in den Schulen besser vorstellen zu können.



market institut

Ihr Ansprechpartner





Prok. Dr. David Pfarrhofer

Tel. +43 732 2555 401

Mobil +43 664 225 51 67

Mail d.pfarrhofer@market.at

MARKETINSTITUT LET'S RAISE YOUR MARKET!

Market Marktforschungs GmbH & CoKG Klausenbachstraße 67, 4040 Linz



market institut